



STEFANO D'AVINO - SONIA GALICO
VALERIA MONTANARI - ELISABETTA MORELLI

IL RESTAURO

tra mecenatismo e sponsorizzazione

In appendice, saggio di Pietro Graziani

Scuola di specializzazione per lo studio ed il restauro dei monumenti
Università degli studi di Roma "La Sapienza"

BONSIGNORE EDITORE

11

STRUMENTI

Scuola di Specializzazione per lo Studio
ed il Restauro dei Monumenti

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"



*Si ringrazia il Prof. Pietro Graziani per il decisivo
incoraggiamento nella ricerca.*



— In copertina: G. Valadier (1762-1839), progetto per il restauro del Colosseo
(Roma, Biblioteca Nazionale Centrale, ms. V.E. 408, f. 63)

STEFANO D'AVINO – SONIA GALLICO
VALERIA MONTANARI – ELISABETTA MORELLI

IL RESTAURO TRA MECENATISMO E SPONSORIZZAZIONE

Manuale per gli interventi d'architettura

in appendice, saggio di
PIETRO GRAZIANI

BONSIGNORI EDITORE
ROMA 1992



Scuola di Specializzazione per lo Studio
ed il Restauro dei Monumenti
Via S. Michele, 13 - 00153 Roma

Consiglio della Scuola di Specializzazione

Sandro Benedetti
Corrado Bozzoni
Arnaldo Bruschi
Giovanni Carbonara
Mario Coppa
Mario Doccì
Antonino Giuffrè
Pietro Graziani
Enrico Guidoni
Gaetano Miarelli (*Direttore*)
Franco Minissi
Francisca Pallares
Giuseppe Proietti
Paolo Rocchi
Giorgio Torracà

Stefano Marani (*Coordinatore*)

© Copyright 1993 by
Bonsignori Editore s.r.l.
Viale dei Quattro Venti, 47
00152 Roma

ISBN 88-7597-242-7



Stampa: Editorografica s.r.l.
Viale della Divina Provvidenza, 96 - Roma
Gennaio 1993

Indice

PRESENTAZIONE	7
PREFAZIONE	9
INTRODUZIONE	11
I. IL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO: ASPETTI DI TUTELA DEI BENI ARCHITETTONICI (<i>Elisabetta Morelli</i>) Il patrimonio culturale come risorsa economica e occupazionale. Cooperazione tra Stato e privati. Il patrimonio architettonico. Problematiche di restauro. Responsabilità e cause del degrado. Politica di prevenzione. L'intervento dello Stato: fondi ordinari e fondi straordinari. Un piano organico per la salvaguardia dei monumenti.	15
II. L'INTERVENTO DEI PRIVATI (<i>Sonia Gallico</i>) Mecenatismo e sponsorizzazione. Il ruolo delle sponsorizzazioni nella società. La sponsorizzazione come attività imprenditoriale. Cultura della sponsorizzazione e tipologie di intervento. Politica dell'immagine e della comunicazione. Analisi degli interventi: metodologie e obiettivi. I «nuovi mecenati».	19
III. LA SPONSORIZZAZIONE: ANALISI COSTI-BENEFICI (<i>Stefano D'Avino</i>) I «pubblici referenti» e le strategie di comunicazione. Gli obiettivi della sponsorizzazione. Criteri di scelta e di partecipazione. Politica degli investimenti e ritorno d'immagine. Rapporto azienda-evento. Risorse disponibili e traguardi prefissati. Costi di base e costi di gestione. Analisi e valutazione dei benefici di una corretta strategia di comunicazione.	25
IV. SPONSOR E LEGISLAZIONE (<i>Valeria Montanari</i>) Il ruolo dei privati nella tutela dei beni culturali. Tipologia di intervento. Enti privati di tutela e loro capacità operative. Il contratto di sponsorizzazione. Cenni alla legislazione italiana. La legge 2 agosto 1982, n. 512: lettura e note. Iter per la sponsorizzazione del restauro di un bene architettonico.	31